



REGOLAMENTO ELEZIONE

Miss Provincia di Vicenza 2018

REGOLAMENTO

“TVA VICENZA” e “IL GIORNALE DI VICENZA” con il Patrocinio dell'Amministrazione Provinciale di Vicenza indicano la 8ª edizione del Concorso denominato “**MISS PROVINCIA DI VICENZA**”, con l'obiettivo di selezionare ragazze in cui bellezza e personalità convivano al fine di creare personaggi che possano essere protagonisti come testimonial dell'Amministrazione Provinciale di Vicenza, di TVA e/o de Il Giornale di Vicenza.

COLLOCAZIONE TERRITORIALE

Il Concorso è circoscritto esclusivamente al territorio della Provincia di Vicenza e prevede le seguenti fasi:

1. Provino presso la sede di Tva Vicenza;
2. Finalissima.

AMMISSIONE

Sono ammesse ragazze di età compresa tra i 17 e i 25 anni, di sesso femminile fin dalla nascita, di nazionalità italiana o straniera e con domicilio in provincia di Vicenza.

È concessa la partecipazione a ragazze straniere munite di Codice Fiscale purché residenti o domiciliate a Vicenza o Provincia.

Per le minori di anni 18 è necessaria l'autorizzazione scritta dei genitori o di chi ne fa le veci.

Inoltre:

- a) essere di condotta incensurabile e comunque non essere mai state implicate in vicende o atti offensivi della morale comune;
- b) non aver rilasciato pubbliche dichiarazioni di carattere sconveniente o comunque non in linea con lo spirito di moralità del concorso;
- c) non aver mai vinto il titolo di Miss Provincia di Vicenza;
- d) non essere vincolate da contratti di qualsiasi genere, sia in corso che in predicato di esecuzione, nel settore dei concorsi di bellezza, per modelle o similari;
- e) aver comunque la piena e incondizionata disponibilità della propria immagine, del proprio nome e della propria voce, e non essere pertanto vincolate da contratti pubblicitari, di agenzia, o qualsiasi

altro genere, contemplanti cessioni, concessioni o limitazioni dei diritti sul proprio nome, sulla propria immagine o sulla propria voce;

Il Comitato organizzatore si riserva a suo insindacabile giudizio, in caso di elevata partecipazione alle selezioni, di contingentare il numero dei partecipanti.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE.

Gli organizzatori lanceranno il Concorso attraverso spot televisivi invitando chi ritiene di avere caratteristiche di bellezza e personalità e di rientrare nei limiti di età consentiti dal concorso ad iscriversi attraverso il sito “www.missprovinciadivicenza.it”, la pagina Facebook **Miss Provincia di Vicenza**, tramite mail missprovinciadivicenza@tvavicenza.it oppure tramite telefono alla responsabile del concorso **cell. 348.0112997** (sia *contatto telefonico* che tramite *whatsapp*).

La partecipazione al Concorso è libera, senz’altra condizione che il possesso dei requisiti richiesti e l’accettazione del presente Regolamento.

Il Concorso è assolutamente gratuito e, pertanto, in nessuna sua fase sono dovuti dalla partecipante tasse di iscrizione, commissioni o rimborsi di qualsiasi genere e specie.

In tutte le fasi del Concorso sono ugualmente a carico integrale dell’organizzazione, senza che mai sia dovuto dalla partecipante alcun contributo, gli oneri dei servizi di acconciatura e di trucco e della provvista dei generi cosmetici necessari.

Il Concorso ha carattere di ricerca di nuovi volti, di personalità inedite e di talenti e, pertanto, in nessuna sua fase sono previsti per la partecipante compensi comunque titolati o premi in denaro.

TITOLI IN PALIO

“MISS PROVINCIA DI VICENZA 2018” ed altri sotto ordinati titoli di “MISS” vari e diversi, tutti sempre a valere per l’anno 2018.

ART.1) DISCIPLINA DEL CONCORSO – ESCLUSIONE E DECADENZA

È comminata alla concorrente l’esclusione dal Concorso al verificarsi di anche una soltanto delle seguenti ipotesi:

- 1) Sopravvenuto venir meno (ovvero sopravvenuta risultanza del difetto) di anche uno solo dei requisiti di ammissione (ART. 1 – 4);
- 2) Accertamento in prosieguo di Concorso dell’inammissibilità della domanda di iscrizione.
- 3) È inoltre riservata agli organizzatori la potestà di disporre a suo insindacabile giudizio in qualsiasi fase o momento del Concorso, con effetto vincolante per gli Esclusivisti ove ciò avvenga in fase di Selezioni, l’esclusione delle concorrenti resesi inadempienti ad anche uno soltanto degli obblighi di cui all’ART. 2) o degli obblighi o prestazioni derivanti dalle previsioni all’ART. 3), ovvero e comunque resesi responsabili di comportamenti indecorosi o in qualsiasi modo lesivi dell’immagine e del buon nome del Concorso, degli Organizzatori e delle Aziende sponsor del Concorso. L’esclusione ha effetto immediato e comporta la perdita di ogni diritto concorsuale e di ogni Titolo eventualmente già conseguito, con obbligo dell’esclusa di restituire ogni premio e dotazione di beni o gadget ricevuti dagli Organizzatori o dalle Aziende o Enti sponsor del Concorso. Resta inoltre sempre salvo il diritto degli Organizzatori di agire per il risarcimento dei danni subiti. Resta infine sempre riservata agli Organizzatori la facoltà di non dar corso all’esclusione o alla decadenza, pur nella ricorrenza dei relativi presupposti, laddove le particolarità del caso configurino, a suo insindacabile giudizio, cause di giustificazione o di attenuazione della responsabilità dell’interessata.

ART. 2) CARATTERISTICHE GENERALI DELLE MANIFESTAZIONI CONCORSUALI – RIPRESE E RELATIVA DIFFUSIONE – PRESA D’ATTO E PRESTAZIONE DI CONSENSO DA PARTE DELLA CONCORRENTE

Con l’accettazione del presente Regolamento la concorrente prende atto di quanto alle lettere seguenti, prestandovi consenso incondizionato e senza riserve:

- a) La manifestazione si svolge in presenza di pubblico.
- b) Nella manifestazione sono previste sfilate collettive e individuali delle concorrenti, e possono essere contemplate interviste ed esibizioni artistico - spettacolari delle concorrenti stesse (ad esempio: coreografie, quadri scenografici e simili), nonché esibizioni, numeri e interviste di artisti, personalità della cultura o dello sport, rappresentanti di pubbliche istituzioni, personalità in genere, il tutto sempre in presenza di pubblico.
- c) La manifestazione concorsuale può contenere inserzioni pubblicitarie, e tutte le presentazioni, sfilate, interviste ed esibizioni delle concorrenti ivi previste possono essere, e di norma sono, abbinate a messaggi pubblicitari, visivi e/o sonori, di imprese produttrici di prodotti o servizi per il mercato, oppure di Enti e Aziende pubblici.
- d) La manifestazione concorsuale prevede sfilate nella quale tutte le concorrenti sono tassativamente tenute ad indossare il body istituzionale del Concorso, conforme al modello stabilito dagli Organizzatori.
- e) Nel corso della manifestazione, tutte le concorrenti sono tenute a indossare, salvo diversa disposizione degli Organizzatori gli abiti, i costumi da bagno.
- f) Detti body, indumenti ed accessori recano di norma in evidenza marchi, loghi o altri segni distintivi delle Aziende fornitrici e/o di Aziende o Enti sponsor del Concorso.
- g) Le denominazioni dei Titoli in palio possono contenere, e di norma contengono per quanto attiene a quelle dei Titoli classificati come Abbinati, marchi, ditte, ragioni sociali, sigle o denominazioni o segni letterali distintivi in genere, di Aziende od Enti sponsor del Concorso.
- h) Nella manifestazione concorsuale tutte le concorrenti sono tenute a sottoporsi all'acconciatura e al trucco prescritte dagli Organizzatori, con uso esclusivo dei prodotti dagli stessi indicati, fermo s'intende il corrispondente obbligo degli Organizzatori di assicurare che si tratti di prodotti in perfetta regola con le normative igienico - sanitarie e che le acconciature e il trucco siano eseguiti esclusivamente da personale professionista.
- i) La Serata Finale verrà ripresa da TVA VICENZA. Le riprese saranno utilizzate dalla stessa nei propri servizi informativi e/o programmi.
- j) Tutte le immagini, siano esse semplici fotografie o filmati, sono di totale proprietà di Videomedia Spa e nessun diritto può essere fatto valere su di esse dalla concorrente. Videomedia Spa, editrice di TVA Vicenza, può utilizzare le suddette immagini su qualsiasi mezzo mediatico tecnicamente possibile senza alcun limite di tempo e senza dover riconoscere alla concorrente alcun compenso di qualsiasi genere e natura. La concorrente libera totalmente Videomedia Spa da qualsiasi obbligo o diritto sulla propria immagine. Videomedia Spa può cedere le immagini agli altri Organizzatori sempre senza alcun limite e/o compenso alle concorrenti partecipanti.

ART. 3) OBBLIGHI GENERALI DELLE PARTECIPANTI AL CONCORSO

Ogni concorrente è obbligata ad osservare, mediante puntuale esecuzione delle prestazioni che a suo carico ne derivano, tutte le prescrizioni e tutti i divieti dal presente Regolamento stabiliti, sotto le comminatorie volta a volta previste per l'inadempimento o la violazione degli stessi.

È ugualmente obbligata ad osservare, mediante puntuale esecuzione di ogni prestazione comportamentale che da esse risulti imposta a suo carico, tutte le disposizioni impartite, ai fini della gestione organizzativa e della disciplina del Concorso, dagli Organizzatori quanto di loro competenza.

È inoltre obbligata ad osservare sempre e comunque:

- a) il maggior rispetto, la maggiore lealtà e la maggiore solidarietà verso le compagne;
- b) il comportamento più corretto sotto il profilo morale, civile e giuridico, sia in sede di operazioni concorsuali che in ogni altra sede funzionalmente o temporaneamente connessa;
- c) il maggior rispetto:
 - c.1) verso il pubblico presente alle manifestazioni del Concorso;
 - c.2) verso i rappresentanti, il personale e i collaboratori in genere degli Organizzatori, verso i componenti delle Giurie, operanti nella Finale, verso i presentatori della manifestazione

concorsuale, verso ogni persona assegnata dalla organizzazione al servizio delle concorrenti e alla salvaguardia della loro sicurezza e riservatezza;

c.3) verso i rappresentanti, dipendenti o collaboratori in genere degli Enti e Aziende sponsor del Concorso;

c.4) verso i gestori, i responsabili e il personale dei locali o strutture dove le manifestazioni concorsuali si svolgono;

c.5) verso i rappresentanti e il personale di TVA concessionaria di diritti di ripresa e diffusione delle manifestazioni concorsuali, verso i giornalisti, fotografi e operatori accreditati ad assistervi e a riprenderle, verso i registi, i coreografi, gli scenografi, gli autori, gli assistenti ed ogni altro personale addetto alla preparazione e alla realizzazione degli spettacoli previsti nel quadro delle manifestazioni stesse;

c.6) verso gli artisti e le personalità che intervengano a tali spettacoli;

c.7) verso ogni altro lavoratore o prestatore d'opera impegnato nell'ambito del Concorso, e in qualsiasi altro ambito al Concorso connesso o riferibile.

È obbligata ad astenersi da qualsiasi pubblica spendita della propria qualità di partecipante al Concorso in forme, modi e contesti contrari alla comune morale o comunque tali da recare pregiudizio al buon nome e all'immagine del Concorso stesso.

ART.4) PERMANENZA DEI REQUISITI

Il possesso di tutti i requisiti di ammissione deve necessariamente permanere per tutta la durata del Concorso, e il venir meno durante il Concorso di anche uno solo di essi comporta per la concorrente l'esclusione di cui ART.1).

Il difetto originario e sopravvenuto dei requisiti che, per qualsiasi ragione, risulti accertato solo dopo la conclusione del Concorso, comporta la decadenza di cui allo stesso ART.1).

ART.5) INAMMISSIBILITÀ DELLA DOMANDA

È inammissibile qualsiasi domanda proposta verbalmente, o non contenente tutte le indicazioni in tale modello richieste, o priva delle sottoscrizioni prescritte, o non corredata dalla documentazione prescritta, o non accompagnata dalla sottoscrizione per accettazione del presente Regolamento ovvero del relativo estratto ad uso delle Selezioni, o proposta fuori termine.

L'inammissibilità della domanda preclude l'ammissione al Concorso, e qualora per errore, o qualsiasi altra causa, essa risulti accertata non subito, ma solo in prosieguo di Concorso, o solo dopo la conclusione del Concorso, comporta per la concorrente:

a) nel primo caso, l'immediata esclusione dal Concorso, quale che sia la fase frattanto raggiunta dallo stesso, con decadenza da ogni Titolo e diritto eventualmente già acquisito ed ogni altra conseguenza prevista all'ART. 1);

b) nel secondo caso, la decadenza da ogni Titolo eventualmente conseguito, con ogni altra conseguenza prevista all'ART.1).

ART.6) MODIFICA E INTEGRAZIONE DEL REGOLAMENTO

È riservata agli Organizzatori la facoltà di apportare, in qualsiasi momento, integrazioni o modifiche del presente Regolamento onde far fronte a sopravvenute esigenze organizzative o funzionali del Concorso, salvi sempre il rispetto dello spirito del Regolamento stesso e l'integrità dei diritti acquisiti dalle concorrenti.

ART.7) CESSIONE DI IMMAGINE E DIRITTI

Con l'accettazione del presente Regolamento, la concorrente cede agli Organizzatori, per ogni effetto il diritto di utilizzo del proprio nome, della propria immagine, della propria voce e della propria firma nel quadro delle manifestazioni concorsuali, nel quadro degli spettacoli su di esse incentrati o ad esse collegati, e in qualsiasi altro quadro comunque riferibile al Concorso, ivi

comprese le iniziative o attività di promozione o pubblicità di prodotti, servizi, marchi, loghi o segni in genere delle Aziende o Enti sponsor del Concorso.

1- VIDEOMEDIA SPA e gli Organizzatori si riservano il diritto di inserire qualsiasi genere di pubblicità nelle pubblicazioni sui mezzi tecnologicamente possibili che essa intenderà fare.

In relazione agli sponsor, nulla sarà dovuto né da Videomedia Spa, né dagli stessi sponsor alle concorrenti.

ART.8) OBBLIGHI E DIVIETI PARTICOLARI A CARICO DELLA VINCITRICE DEL TITOLO DI MISS PROVINCIA DI VICENZA

La vincitrice del Titolo di MISS PROVINCIA DI VICENZA 2018 è inderogabilmente tenuta:

1) ad intervenire alla FINALE dell'edizione 2019 del Concorso per partecipare alla cerimonia di passaggio del Titolo alla nuova vincitrice, e comunque a qualsiasi manifestazione della stessa edizione che gli Organizzatori fossero ad indicare;

2) a non fare vendita o uso pubblico, in qualsiasi forma, del Titolo di MISS PROVINCIA DI VICENZA 2018, senza preventiva autorizzazione scritta degli Organizzatori.

ART.9) OBBLIGHI E DIVIETI PARTICOLARI A CARICO DELLE VINCITRICI DEI TITOLI IN PALIO- CESSIONI SPECIFICHE

Le vincitrici dei Titoli in palio, sono inderogabilmente tenute all'osservanza dei seguenti obblighi e divieti:

a) trattenersi, a semplice richiesta degli Organizzatori, nella sede della finale per tutta la serata della finale, e quivi partecipare ai servizi fotografici e/o conferenze o incontri stampa e/o riprese radio e/o televisive dagli Organizzatori indicati;

b) posare per la realizzazione dei manifesti ufficiali della successiva edizione del Concorso e degli altri concorsi eventualmente abbinati, e intervenire come ospite nelle due successive edizioni del Concorso, il tutto sempre a semplice richiesta degli Organizzatori;

c) non rilasciare interviste o dichiarazioni pubbliche in riferimento al Concorso, senza preventiva autorizzazione scritta degli Organizzatori;

d) non posare per fotografie di nudo o comunque farsi ritrarre con qualsiasi mezzo in pose di nudo;

La durata degli obblighi e divieti di cui alle lettere da a) a d) è stabilita fino a tutto il 31 dicembre 2018. Le stesse vincitrici sono altresì sempre tenute, senza limiti di durata, all'osservanza degli obblighi e divieti comuni stabiliti, a carico delle vincitrici di Titoli.

Con l'accettazione di un Titolo Provinciale, la vincitrice cede in esclusiva alla VIDEOMEDIA SPA, con libera e incondizionata facoltà di sub cessione o sub concessione a terzi, ogni diritto di utilizzo del proprio nome, della propria immagine, della propria voce e delle propria firma in qualsiasi sede, contesto, forma e modo, e con qualsiasi mezzo conosciuto o di futura concezione, fino a tutto il 31 dicembre 2018.

Cede inoltre alla VIDEOMEDIA SPA, sempre con libera e incondizionata facoltà di sub cessione o sub concessione a terzi, il diritto di utilizzo senza limiti di spazio, tempo, mezzo o qualsivoglia altro genere, di ogni ripresa con qualsiasi mezzo effettuata e di ogni risultato delle prestazioni rese in adempimento degli obblighi di cui al primo comma e comunque di ogni obbligo a suo carico risultante dal presente Regolamento.

L'eventuale rinuncia al Titolo dopo la sua accettazione non produce, salvo che la VIDEOMEDIA SPA vi consenta espressamente e per iscritto, alcuna cessazione degli effetti di dette cessioni né alcuna estinzione degli obblighi previsti dal presente articolo.

ART.10) DOTAZIONI DI BENI

È assicurata alle partecipanti alla Fase Finale la dotazione dei body da gara e beni a loro occorrente ai fini del Concorso. Tali beni, che di norma recano i marchi di Aziende fornitrici o sponsor del Concorso, devono essere usati diligentemente e secondo le direttive degli Organizzatori.

ART.11) REGOLAMENTO VOTAZIONE-GIURIE-CLASSIFICHE

Nella serata conclusiva la classifica finale sarà determinata da una giuria tecnica scelta dagli organizzatori.

Letto, confermato e sottoscritto

Vicenza, 10 Aprile 2018